



2016年9月29日

新潟支社

うまさぎっしり新潟～秋の大収穫祭～ 首都圏で『新潟米』を宣伝販売いたします！

JR東日本グループでは地域再発見プロジェクトの一環として、地産品等を通じた地域の魅力発信に取り組んでいます。秋の観光キャンペーン「うまさぎっしり新潟～秋の大収穫祭～」に合わせて、10月1日より、新潟県、JA全農にいがたと連携し、首都圏店舗等で『新潟米』PR企画を実施し、新潟が誇る「米」を通して新潟の食文化や魅力を発信します。新米の季節に『新潟米』をぜひご賞味ください！



<JR 東日本グループ会社による新潟米PR企画概要>

株式会社日本レストランエンタプライズ

- 内容：オリジナル弁当開発・販売
- 商品名：「お母ちゃんの愛情弁当 まいぜん新潟米膳」1,180円（税込）
- 商品概要：20～30代の女性をメインターゲットにお米の魅力を伝えるため、新潟県お母さん世代のお米農家ユニット「新潟ライスガールズ」と20～30代働く女性が知恵を出し合って作ったオリジナル駅弁です。新潟米コシヒカリを100%使用し、焼鮭、新潟和牛のしぐれ煮、南蛮海老の唐揚げ、南蛮味噌等、新潟県産（コシヒカリ）に合う食材を詰め込みました。
- 販売開始日：10月1日（土）
- 販売店舗：東京駅「駅弁屋 祭」、新潟駅「駅弁屋新潟店」
上越新幹線車内販売（一部列車）等
- 制作会社：株式会社新潟三新軒



お弁当



ライスガールズ

ジェイアール東日本フードビジネス株式会社

- 内容：期間中おむすびの原料米に新潟県産コシヒカリを使用
- 販売期間：10月1日（土）～10月31日（月）
- 販売店舗：東京駅「ほんのりや東京本店」



おむすび(一例)

株式会社紀ノ國屋

- 内容：新潟米販売の特設コーナーの設置
- 販売期間：10月上旬～12月31日（日）※店舗による
- 販売店舗：青山店・国立店・等々力店・鎌倉店・吉祥寺店・
平塚店・アトレ吉祥寺店 等

KINOKUNIYA

日本ホテル株式会社

- 内 容：「産地と技の饗宴 新潟フェア」とのタイアップ
日本ホテルで開催している新潟の食をテーマにしたフェアにおいて新潟米の提供を実施。
- 提 供 期 間：10月1日（土）～11月30日（水）
- 提 供 店 舗：ホテルメトロポリタン「花むさし」、「花むさし旬花」
「クロスデザイン」
ホテルメトロポリタン丸の内「TENQOO」



※各イベントの内容などは変更になる場合があります。
※画像は全てイメージです。

<参考>

地域再発見プロジェクトとは？

JR 東日本グループの行う地域活性化プロジェクトです。

地域との連携を強化し、地元と共に知恵を絞る「共創」戦略のもと、鉄道ネットワークの特性及び首都圏での販路を持つメリットを活かしながら、更なる地産商品の掘り起こしや伝統文化、祭り等観光資源の紹介といった地域活性化を進めていきます。



JR東日本新潟支社
公式Facebookを開設しました！
新潟エリアを中心とした魅力的な列車や沿線の観光情報を発信します。
詳しくは **新潟のってたのしい列車旅** で!!